

ボーイスカウト加盟員の皆さまへ

ご協力をお願いします！

平成29年度 ボーイスカウトPR活動計画について

「なろう、一人前に。」

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟
理事 社会連携・広報委員長 磯山友幸
事務局 長 木村公一

ボーイスカウト日本連盟では、2022年の連盟創立100周年に向けて、加盟員の減少に歯止めをかけ、加盟員増の波にのって100周年を迎えるべく、広く社会に向けたPR活動に本腰を入れて取り組んでいきます。

このPR活動の取り組みには、加盟員の皆さまお一人お一人のご協力が欠かせません。以下PR活動計画全容を紹介し、皆さまにご協力いただきたいことなど説明してまいります。

ぜひご一読いただき、皆さまの力をお貸してください！

<皆さまにお願いしたいこと>

動画等の情報を各種メディアに発信していきますが、なにより強力なのは**皆さまの力**です。

1人が10人発信すれば、**10万人の発信力**は100万人へ。日本中で大きな話題となります。

1. PR動画（第1弾4月10日公開）を個人や団のSNS、HPでシェア・発信

個人や団でお持ちのインターネット媒体でPR動画等をご紹介ください。多くの方にボーイスカウトについて認知していただき、入会を促す新しいWEBサイトへ誘導しましょう。

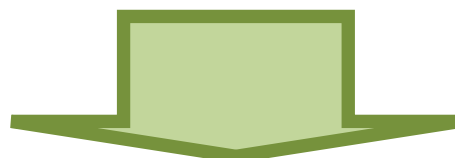
2. 募集イベントや地域等様々な人がかかわるときに発信

ボーイスカウト内部だけではなく、地域の人が大勢いる場でぜひこの動画を紹介してください。加盟員増加だけではなく、強い認知が様々な協力・支援を得ることにつながります。

3. 受け入れ態勢の構築

問い合わせへの迅速な返信や楽しい体験集会等の開催など、このチャンスを極力生かせる隊や団の環境づくりをぜひお願いします。

では、次ページからPR計画の全容をご紹介します！



<現状認識>

ボーイスカウトを知っている人 **92%** 活動内容を理解している人 **18%**。でも、ボーイスカウトの目的や活動内容を説明すると **89%**が共感。 **67%**が体験してみたいと感じてくれます。→ボーイスカウトはまだまだ魅力的！！ もっと魅力を発信したい！

<誰に発信する？>

ターゲットは**ビーバー・カブ年代のお母さん**。20~40代の彼女たちは、**新聞**を読む率**13%**、**スマホやSNS**利用率は**82%**。そして、マスコミなどの情報よりも「**身近な人からの情報**」のほうをより信用する、というデータがあります。そうしたお母さんたちがターゲットです。

<私たちに適したPR手法>

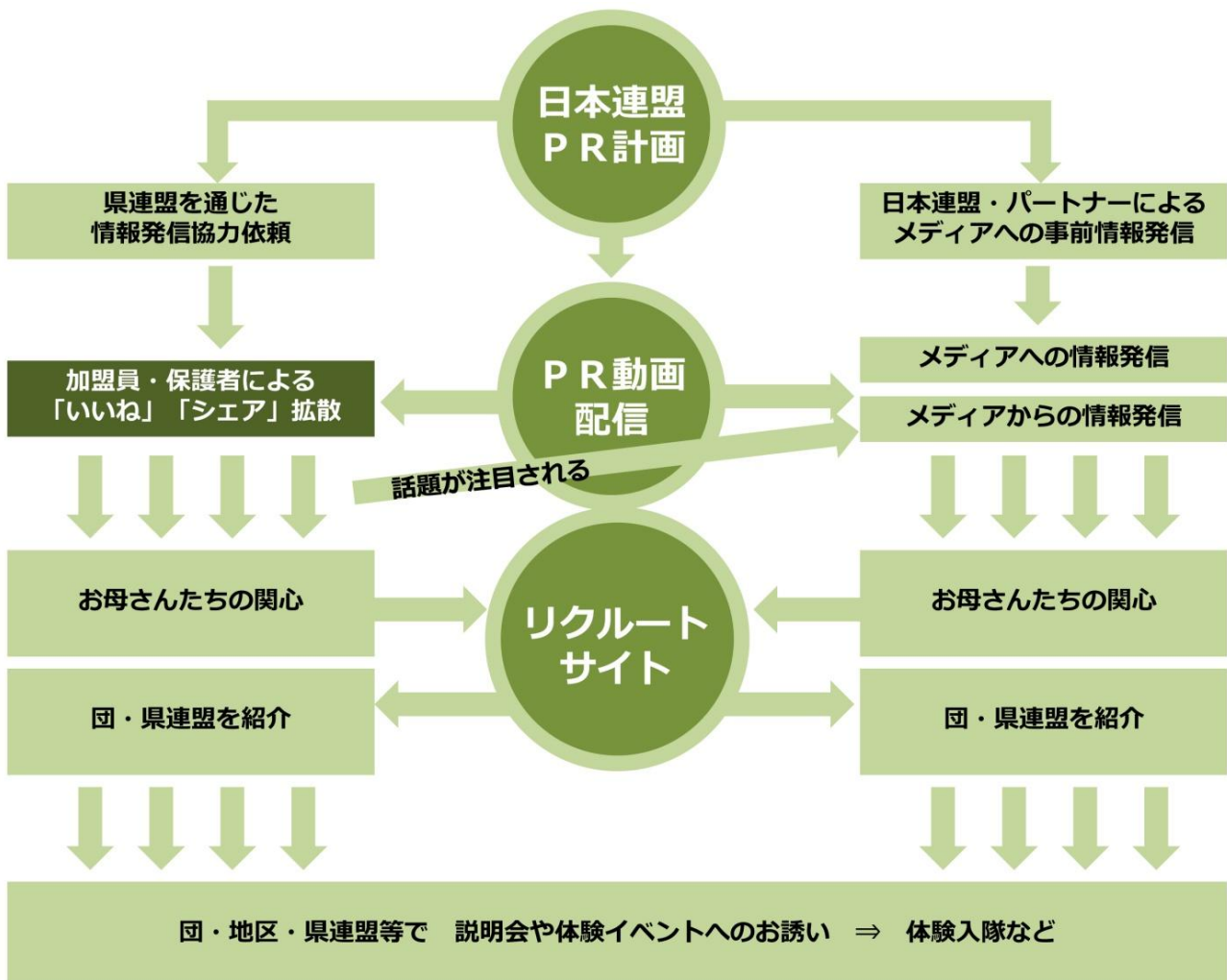
テレビコマーシャルには**莫大なお金**がかかります。**新聞広告**もターゲット世代のお母さんたちはほとんど読んでいません。そこで私たちは**10万人の仲間の力**を借ります！

①ネットや口コミで拡散する「楽しい動画」

お母さんたちの目線に合わせた**楽しい動画**を製作。インターネットや口コミで拡散していきます。

②わかりやすいボーイスカウトスカウト紹介「リクルートサイト」へ

わかりやすいボーイスカウトの新しい情報サイトから、隊や団へ希望者をスムーズに誘導。



<主なキャンペーン・ツール>

キャッチコピーは 「なろう、一人前に。」

ボーイスカウトの目指すより良き社会人や、ボーイスカウトの持つ価値観を、「お母さん」たちの目線に合わせ、わかりやすく、そして**子供たちの成長を願う心に響く**ように表現します。

皆さまの口コミ・インターネット拡散協力、どうぞよろしくお願いいたします！

◆ P R 動画 3種6本を順次配信 認知度・理解度UP！

● 認知を拡大する P R 動画 <驚きや面白さ SNS や Web メディアで注目される>

1. 一人前かるた 4月10日公開予定

2. ロープ結びで●● 7月17日公開予定

● 詳しい情報で興味を誘う動画 <ニーズを掘り起こし、正しい理解を促す>

1. 実際のイベント動画 9月中旬公開予定

2. 現状の動画コンテンツの整理再発信

● より深い理解を助ける動画 <体験者の声、活動内容など 安心～入会希望に>

1. 保護者の声 6月5日公開予定

2. その他 理解促進のための動画 を11月末、平成30年1月末に公開予定

動画の公開先は Youtube、Facebook、twitter、ホームページ等でお知らせしていきます。

◆ リクルートサイト 興味を持った人を、団へつなぐ！

わかりやすく新しいWEBサイトを4月10日開設。活動へ興味を持ったターゲットのスカウト活動への理解を深め、団検索によりスムーズに近くの団の体験会や入会相談につなげます。

<主な仕様>

1. ボーイスカウトって何？

スカウト運動や、活動の区分、目指すこと、よくある質問等で理解を促進。

2. ボーイスカウトを見る

各種動画や、動画に付随するコンテンツ（一人前かるた）で、活動への理解を促進。

3. ボーイスカウトになる

日本地図から近くの団を「検索」し、スピーディーに問い合わせ。



<ほかにもいろいろ取り組みます>

新・広報戦略「10本の矢」

取り組み① **イメージの統一と徹底発信**
コミュニケーションロゴ ネット配布中！



取り組み② **PR動画の作成と拡散** ★今回皆さんにお願いするポイントです！
プロによる本物 報道に取り上げられる話題性 11万人で拡散

取り組み③ **PRムービコンテストの実施**
10万人の力で アイデア・作品を集め発信



取り組み④ **団のホームページ作成を支援**
素材やフォーマット提供 → 全国をネットで探せるように繋がります

取り組み⑤ **リクルート（入会促進）サイトの作成** ★同時開設します
話題拡散を加盟員増に → 興味を持った人に、スムーズに情報を

取り組み⑥ **加盟員意識調査** ネット実施中！
お母さんのニーズを改めて正しくとらえる



取り組み⑦ **体験してもらおう「場」の提供**
防災キャラバンなど 人が集まっている場所でPR

取り組み⑧ **ローバースカウトを社会に売り込む**
教育の成果を社会へ 2月スタートしました！



取り組み⑨ **スカウト・アラムナイ構築**
OB 30万人を呼び戻す

取り組み⑩ **PRドリームチーム編成**
全国の「タレント」&
「クリエイター」の力を集める



くりかえしになりますが、このPR活動の取り組みには、加盟員の皆さまお一人お一人のご協力が欠かせません。皆さまの力を借りてより広くボーイスカウトの魅力を発信し、そして一人でも多くの新しい仲間をスカウト運動に迎えましょう。ぜひとも皆さまの力をお貸しください！

ご協力をお願いします。発信しよう！

