

「子供たちの心身の健全な発達のための子供の自然体験活動推進事業」

ボーイスカウトとあそぼう！ ワクワク自然体験あそびマニュアル②

—「広報」編—



公益財団法人

ボーイスカウト日本連盟

SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

目

次

- 1 日本連盟が実施する広報支援の概要について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 2 本事業の広報と参加者募集の流れについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- 3 日本連盟が開設する「ワクワク自然体験遊び」HPについて・・・・・・・・・・ 3～4
- 4 民間の子育て情報サイトへの情報提供について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
- 5 プレス・リリースの使用目的と活用方法について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5～6
- 6 募集用チラシの提供について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
- 7 横断幕の制作について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- 8 参加者用名札のデータ提供について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- 9 ボーイスカウト運動の資料の提供について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8
- 10 情報提供サイトの設置について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 9

「広報」編：社会連携・広報委員会作成

1 日本連盟が実施する広報支援の概要について

本事業の実施における広報活動には2つの目的があります。ひとつは、「本事業に参加する児童らをより多く集めること」。そしてもう一つは、「本事業の展開を通じて、私たち（ボーイスカウト運動）の社会の中における役割を、地域の方々に広く知っていただくこと」です。通常、募集活動というと前者の広報活動を思い浮かべますが、後者も「本運動の価値を高める」という意味で、広い意味での募集活動として大切なものです。今回は文部科学省からの委託を受けての事業実施であることを好機と捉え、ぜひ、この2つの広報活動に取り組んでいただきますよう、日本連盟としてご支援いたします。

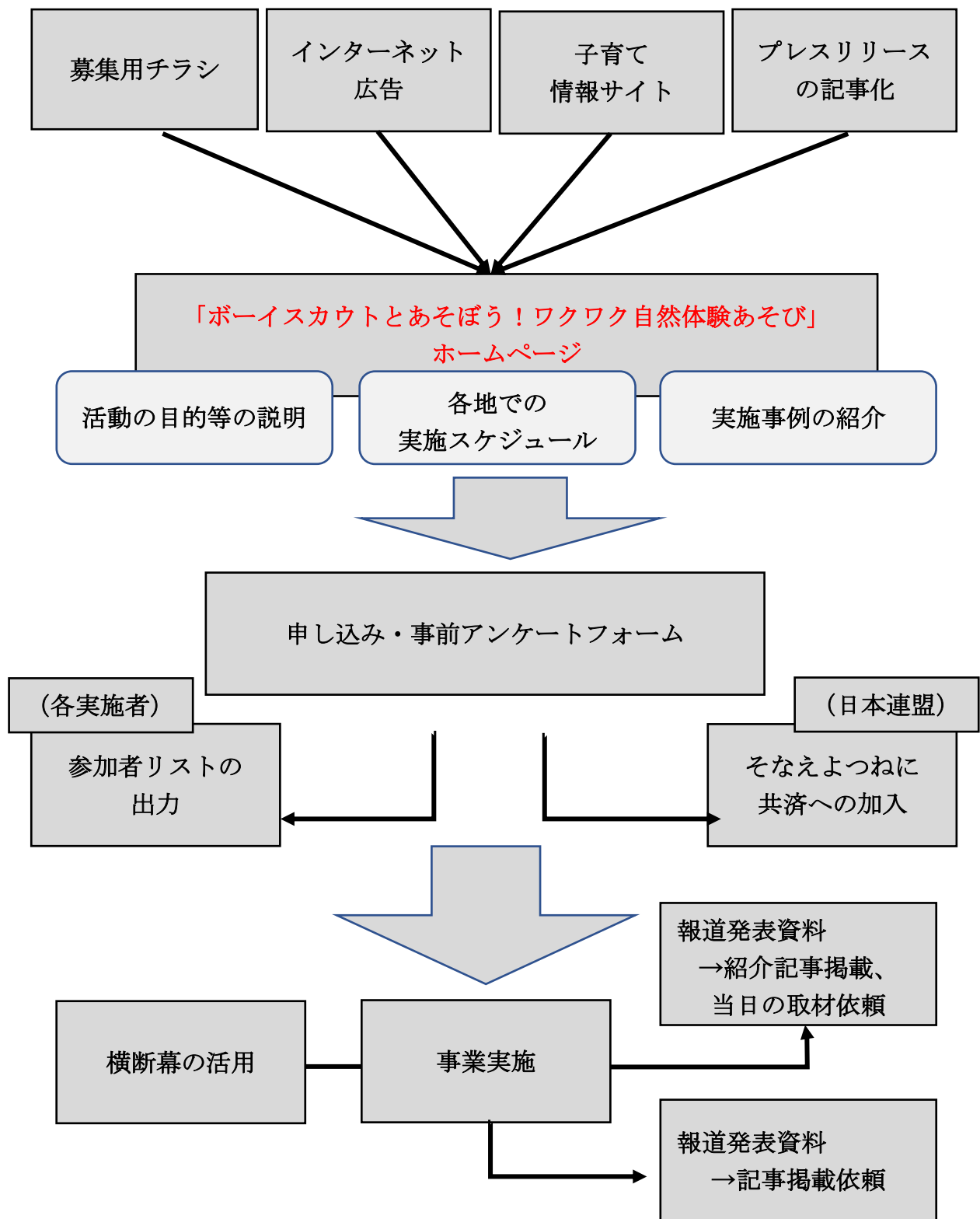
今回、工法に関する様々な手段・アイテムをご用意いたしました。

- ①「ボーイスカウトとあそぼう！ワクワク自然体験あそび」ホームページ
→各地での実施日・場所の紹介や、実施事例の紹介、参加申込機能など
- ②代表的な子育て情報提供サイトへの情報提供手法の提供
- ③報道発表資料（プレスリリース）の提供と、送付への支援
- ④募集用チラシのフォーム
- ⑤横断幕
- ⑥参加者用名札
- ⑦ボーイスカウト運動の紹介資料
- ⑧情報提供サイトの設置

それぞれの詳しい説明や活用方法などは、以降の項目で説明してまいります。今回の事業は、マニュアル①「体験活動の進め方」でも触れられております通り、文部科学省からの受託事業である点においてすでに、社会からの信任を得ることができ得るものであります。その好機をしっかりと活かすことが肝要です。

2 本事業の広報と参加者募集の流れについて

本事業における広報・募集は、以下のような流れを計画しております。



3 日本連盟が設ける「ボーイスカウトとあそぼう！ワクワク自然体験あそび」ホームページについて

この、「ボーイスカウトとあそぼう！ワクワク自然体験あそび」ホームページ（以下、本サイト）が、この事業における情報発信拠点となり、参加を希望する児童の保護者は本サイトに訪れて内容を理解し、参加申込を行うこととなります。その情報の中核となるのは、各地での事業開催予定です。各都道府県連盟の皆さまには、開催日・場所が決まりましたら速やかにご連絡いただきますようお願い申し上げます。（ご連絡方法は後述いたします）

このホームページは、9月1日の公開を目指して、現在、制作作業中です。

ワクワク自然体験あそびHP：<https://www.scout.or.jp/wakuwaku2020/>

（1）本サイトへの誘導手法

後述します「募集用チラシ」には、このHPへのリンクをQRコード化して掲載いたします。また、子育て情報サイトやプレスリリースには本サイトのURLを付記して誘導を促します。また、インターネット広告の活用を通じ、「自然」や「子育て」に興味のある保護者に訴えかけます。

（2）本サイトの概要

本サイトには以下のコンテンツを掲載することを予定しております。

- ・本事業の目的・ねらい
- ・各地での事業実施予定日・場所等
- ・各地での事業実施事例紹介（6～10例程度）
- ・参加申し込みフォーム

（3）事業実施予定日・場所の掲載について

本サイト内に各地での開催日を一覧として表示します。また、各地での事業ごとにページを設け、開催日時や場所を詳しく掲載いたします。そこで、各地の実施者の皆さま（地区・団）には、開催予定が定まりましたら、日本連盟まで速やかに情報をご提供いただきますようお願い申し上げます。

※本サイトに掲載する情報の、県連盟からの提供などについて

下記のgoogleフォームより、各実施者において必要事項をご入力ください。ご入力は、実施日の5週間前までにお願いいたします。

その内容に基づき、実施日の4週間前までには情報を掲載いたします。

（＝参加希望者が、参加申込みができるようになります）

※すでに開催予定日が5週間を切っている場合は、速やかにご入力をお願いいたします。

実施情報提供フォーム：<https://forms.gle/mAYBbK27yXNHj9xm9>

(資料 2-01 「情報提供フォーム・イメージ」)

(4) 実施事例紹介

本事業の魅力を実効果的に伝える一番の手法は、具体的な参加イメージがしやすくなる「実際の実施事例の紹介」にあると考えております。そこで、日本連盟から各地の実施者の皆さま（地区・団）に、県連盟を通じて、実施事例の紹介原稿や写真の提供をお願いすることがございます。大変恐縮ですが、ご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

(5) 申し込みフォーム

参加を希望する児童の保護者には、この「申し込みフォーム」を利用して手続きをしていただくことを基本といたします。この申し込みフォームは2段式になっており、①氏名や連絡先など申し込みに必要な情報の記入欄、②参加希望理由など、体験参加者向けのアンケートで、構成されております。

なお、この申し込みフォームへの記入が、共済への加入へと連携しておりますので、加盟員からの紹介や弟妹の参加の場合でも、本フォームへのご記入にご協力ください。

(6) 申し込みフォームを利用できない場合や当日飛び込み参加への対応

QRコードを読み取れないなどの場合、チラシ記載の「連絡先」へのメール等の送付でも可としております。各地の実施者（各地区・団）の皆様におかれましては、別紙の「臨時受付表」（資料 2-02「臨時受付表」）等を用いて申し込みに必要な情報を記録し、「申し込みフォーム」に代理で入力していただきますようお願い申し上げます。

当日飛び込みでの参加希望者がいた場合も同様に、「臨時受付表」に必要な情報を集めていただき、代理での入力をお願いいたします。

これらの場合、上記申し込みフォームの「②体験参加者向けのアンケート」への回答は、できなくてもやむを得ません。

※体験活動を開始する時刻までに、入力を完了してください。

※活動終了後は、個人情報保護のため「臨時受付表」は破棄してください。

(7) 参加申込者リストの出力について

各地の実施者（各地区・団）の方は、専用 URL にアクセスしていただくことで、リアルタイムに集計される「申込者リスト」を入手することが出来ますので、当日の運営にご活用ください。この専用 URL は、先述しました「事業実施予定」情報のご提供後に、それぞれ指定されたアドレスに送付されます。多くの個人情報にアクセスすることになりますので、その専用 URL の共有などはお控えください。

4 民間の子育て情報サイトへの情報提供について

(1) 子育て情報サイトのリストご提供について

様々な情報と同じく、子育てに関する情報やイベント情報なども、インターネットで探して見つけることが主流となってきました。そこで、本事業について、民間の子育て情報サイトなどへの情報掲載を通じて、地域の方に広く本事業の開催について周知していただくことをおすすめします。

全国規模の子育て情報サイト、都道府県単位で運営されている「地元の子育て情報サイト」をまとめたリストをご提供します。ぜひご活用ください。

(資料 2-03 「メディア連絡先リスト」)

(2) 情報掲載方法のご提示について

上記の各種情報サイトへの情報掲載の一助として、「いこーよ (<https://iko-yo.net/>)」への情報提供を参考例として、その手法を取りまとめたガイドをご提供します。

ターゲットとなる方々が多く訪れるサイトに情報を掲示することで、より多くの参加者を集められることに繋がります。これまでこの種のサイトへの情報提供を実施したことがない方々も、この機会にぜひご挑戦ください。

(資料 2-04 「情報提供ガイド」)

5 報道発表資料の使用目的と活用方法について

(1) 「報道発表資料 (プレスリリース)」の提供と、発信の目的について

テレビやラジオなどのメディアに情報を提供し、取り上げてもらうことは、本事業の集客につながるだけでなく、ボーイスカウト運動がこの街にあることをより多くの人に知ってもらうきっかけにもなります。わたしたちの普段の活動が取り上げてもらえることはあまりありませんが、この事業のように「社会の子どもたちに対して広くメリットを提供できる事業」は、取り上げられる可能性が高く、ボーイスカウト運動アピールの大きなチャンスです。ぜひ、プレスリリースを発信することにも挑戦してみてください。

今回のような事業の場合、「報道発表資料 (プレスリリース)」を提供するタイミングは3回あります。

- ① **事前告知型**：概ね事業実施の1ヶ月程度前に「報道発表資料 (プレスリリース)」を提供し、「●月●日にこんなイベントがあります」と記事にしてもらうことを目指します。
- ② **当日取材型**：事業実施の1週間程度前に「報道発表資料 (プレスリリース)」を提供し、当日の取材を呼び掛けます。
- ③ **事後報告型**：事業終了後、写真を添えて「報道発表資料 (プレスリリース)」を提供し、「●月●日にこんなイベントがありました」と記事にしてもらうことを目指します

今回は、①事前告知型でご対応いただくのが最も効果的だと思います。

なお、この3つのかたちにあわせた「報道発表資料」のひな形をご提供します。下記項目もご一読の上、必要な箇所を書き換えて、ご活用ください。

(資料 2-05～07 「報道発表 01 事前」「報道発表 02 当日」「報道発表 03 事後」)

(2) 報道発表資料 (プレスリリース) の送付先について

県庁又は一部の市区町村には、報道各社の記者が加盟する記者クラブがあります。前述した「ひな形」にしたがって、「報道発表資料 (プレスリリース)」を作成し、チラシを添えて記者クラブに提供してください。

記者クラブへの「報道発表資料 (プレスリリース)」は基本的には誰でも提供できることになっています。詳しくは、都道府県・市区町村の報道担当 (広報広聴) 所管課に問い合わせをしてください。なお、都道府県・市区町村、教育委員会の後援が認められた場合、後援を許可した部署に相談をすると円滑に記者クラブへ情報提供ができます。

また、各都道府県別の主要メディアの連絡先一覧を作成いたしました。こちらに送付していただくことも効果があります。

(資料 2-03 「メディア連絡先リスト」)

ただ、いくつもの団が個別に「報道発表資料 (プレスリリース)」を提供するのは報道機関にとって同じような資料を何度も受け取ることになり煩雑になります。そこで、上記①事前告知型を地区もしくは県連盟で一括して送付し、②当日取材型や③事後報告型については、特に県庁所在地以外での開催の場合には、その地域により密着したメディア (地域紙、地域情報サイト等) に送付することをおすすめします。

6 募集用チラシの提供について

(1) 募集用チラシの制作意図

今回、日本連盟で制作する募集用チラシデザインを、各地でお使いいただくことといたします。これにより、同じイメージで作られたチラシを地域の保護者が複数回目にする可能性が高まり、本事業のブランドイメージの統一化を図ることを目的としております。

(資料 2-08 「ちらしフォーマット」)

(2) 募集用チラシの概要について

チラシは Microsoft Word で提供し、固定部分（改変不可）と、自由部分（改変可能）に分けて制作しております。

◆固定部分

- ・事業タイトル
- ・事業趣旨
- ・事業ロゴデザイン、背景
- ・日本連盟ロゴ
- ・「ワクワク自然体験あそび」ホームページへの誘導 QR コード

◆自由部分

- ・開催日時
- ・開催場所
- ・対象年齢
- ・持ち物
- ・地元連絡先（団委員長宅、など）

(3) 印刷

印刷は各実施者においてお願いいたします。

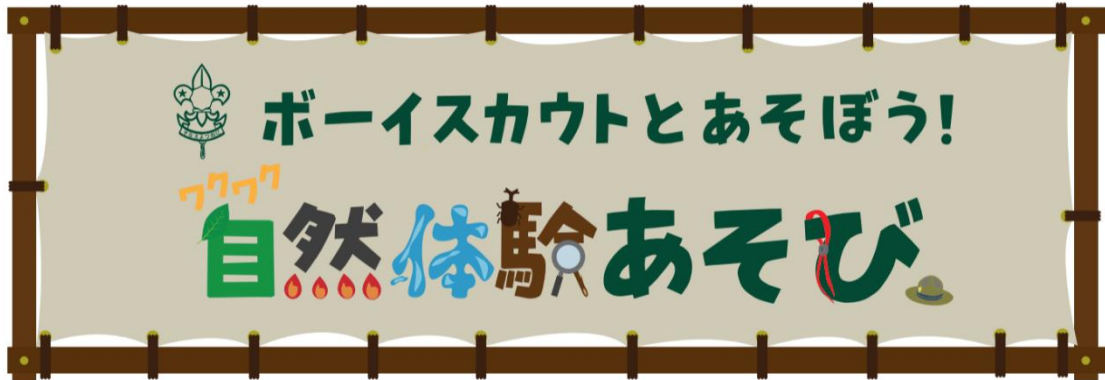
(4) 自由部分改変の留意点

「開催場所」や「持ち物」欄には、誰が見てもわかるような表現にしてください。「団ハウス」や「マイカップ」と書かれても、一般の方には馴染みがありません。また、対象年齢欄については、マニュアル①「2 本事業の対象者と実施に際しての基本的な考え方」にある通り、未就学児を主たる対象とせぬよう、ご注意ください。

7 横断幕の提供について

開催場所の目印となり、本事業やボーイスカウト運動のPRになるよう「横断幕」をご用意いたしました。横 1,800mm のサイズです。

<横断幕デザイン>



8 参加者用名札のデータ提供について

マニュアル①「8 体験活動を展開する上でのポイント」にある通り、参加者に名札を渡して、指導者が名前を読み間違えないようにすることは、信頼度を高めるための大きなポイントです。

名刺サイズの名札デザインを提供いたします。一般的な名札フォルダーに入れて使うことができます。また、裏面用のデザインはMicrosoft Wordにて制作しておりますので、実施者の団のPRや連絡先、団HPへ誘導するQRコードを掲載するなどご活用ください。名札は、有効なPRツールです。

A4サイズで提供いたします。印刷後に切り分けてご活用ください。

(資料 2-09 「名札_表」 ※pdf ファイル)

(資料 2-10 「名札_裏」 ※Word ファイル)

9 ボーイスカウト運動の資料提供について

「三つ折りリーフレット」のデータ(pdf)が日本連盟PRツールダウンロードセンターにありますので、各実施者の皆さまにおきましてご活用いただきますようお願い申し上げます。また、本事業のロゴデザインを提供いたします。各県連盟・地区・団での情報発出の際にお使いください。

PRダウンロードセンター : <https://www.scout.or.jp/download/>

(資料 2-11~12 ロゴデザイン 01, 02)

10 情報提供サイトの設置について

本事業について、各地の実施者（団・地区）の皆さまに直接、情報や資料を提供できるサイトを設置します。

追加の情報や資料などがある場合、それらをダウンロードできるようにするほか、質問を受け付けるメールフォームを設けます。

情報提供サイト：<https://www.scout.or.jp/member/wakuwakustaff/>

- ・ご質問の受付窓口はメールフォーム経由のみといたします。
- ・回答につきましては、ご相談内容に応じて、メール・電話などでお答えを申し上げます。
- ・個別の回答について、時間がかかることも予想されます。まずは、3種のマニュアルをご確認いただきますようお願い申し上げます。

※google ドライブ保管の資料の使い方について

一部の提供資料は、皆さま方のお手で改変することを想定し、Word 等で作成しております。これらはダブルクリックしただけでは使えません。また、「Google ドキュメントで開く」や「Google スプレッドシートで開く」などグーグル社のアプリケーションを使用してしまうとレイアウトが崩れます。

必ず、ダウンロードしてから編集・印刷してください。

ダウンロードの方法は、以下のとおりです。

1) 目的のファイルを左クリックし、右上の「点が3つ」マークをクリック



2) 表示されるメニューから、「ダウンロード」を選択する

