

日連発第20-645-1号（社広）

2020年10月15日

日本ボーイスカウト都道府県連盟
理 事 長
県連盟コミッショナー
事 務 局 長 各 位

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟
理 事 長 岡 谷 篤 一

**スカウトアンバサダー野口聡一JAXA宇宙飛行士
三度目の宇宙ステーション滞在ミッション応援企画について**

スカウトアンバサダーである野口聡一JAXA宇宙飛行士（神奈川・茅ヶ崎第2団所属）の三度目の宇宙ステーション活動がいよいよ11月出発との日程が発表されました。今回も半年間に及ぶ宇宙での活動が予定されています。

これに合わせ、全国のスカウト仲間として野口アンバサダーの宇宙でのミッションの成功と無事の帰還を応援する企画を全国展開したく、貴連盟所属各団への周知、関係グッズの頒布等にご協力ください。

記

応援企画概要

1. 日本連盟ホームページに応援キャンペーン特設ページを開設
10月半ば開設予定：野口宇宙飛行士のボーイスカウト歴など紹介
2. SNS等で使えるPR用ロゴ・写真フレーム等の配布
上記ホームページ内でダウンロードできるようにします
3. 特製ワッペンの頒布・制服への着用
スカウトショップを通じて限定数実費頒布します。

企画詳細は別紙企画書をご参照ください（起案段階では細部調整中です）

以 上

（次ページ）特製ワッペンの頒布・制服着用について

本件に関する事務局お問い合わせ

- ・企画全般 社会連携・広報部 担当：木本
電話：03-6913-6262 携帯：070-4422-3925
- ・ワッペン頒布 スカウト用品部 担当：石井
電話：03-6913-7281 スカウトショップ電話：03-5347-2611

●特製ワッペンの頒布・制服着用について



(直径：80mm ↑概ね実寸)

- ・製作数5,000枚の限定頒布となります。10月末日頃納品予定。
- ・大会等の参加章同様、制服の右胸ポケットに着用。
銀糸を用いた全面刺繍の豪華ワッペン（ボタン掛紐付）。
制服への着用の趣旨などは、別紙企画書をご参照ください。
- ・制服への着用期間は野口宇宙飛行士の宇宙出発日～地球帰還日まで。
- ・スカウトショップで受注します。個人がオンラインで購入することも可能です。
販価@ ¥330.-税込 県連盟卸価格@ ¥264.-税込
本状発信直後より受注受付。オンラインショップ近日掲載。
- ・応援企画のための「頒布品」ですので、通常商品と異なり県連盟からの返品を一部お受けしません。卸数の2割まで。12月末日までの返品期間とします。

以上

令和2年10月15日

企画書

公益財団法人 ボーイスカウト日本連盟
理事 社会連携・広報委員長
澤 朋宏

タイトル：「野口聡一さん三度目の宇宙へ！」応援キャンペーン

目的： 11月に、日本連盟アンバサダーでもある宇宙飛行士の野口聡一さんが、有人宇宙船「クルードラゴン」の運用初号機にて国際宇宙ステーション（ISS）へと向かわれます。この、民間宇宙船の実用化という人類にとっての大きな節目となる事業の実施にあたり、野口さんを日本のボーイスカウトを挙げて応援するとともに、全国のスカウトに対しても難題に取り組む姿勢を励ます機会を提供し、この応援企画自体がボーイスカウト運動のPRに繋がることを目指す。

実施期間： 令和2年10月下旬（打ち上げ予定日に先立ち）
～令和3年6月ごろ（地球への帰還予定日の2ヶ月後）

実施内容：①「野口聡一さん再び宇宙へ！」HPを制作する
－野口聡一アンバサダーの紹介（BS歴等のまとめ）を行う
－JAXA野口宇宙飛行士ページへのリンク
<https://astro-mission.jaxa.jp/noguchi/>
（上記HPに、打ち上げ生配信へのリンクあり）
－実施内容②の紹介とプロフィール用フレームの配布
－実施内容③の紹介と展開

②野口さん応援フレーム（SNS用）の配布（別添図-1参照）

上記HPにてダウンロード可能とし、加盟員らが個人で使用するSNSアカウントでのプロフィール写真を、このフレームを用いたものに変更することで応援の気持ちを示す。

変更の際、「#野口聡一」「#boyscout」のハッシュタグをつけて発信することで、検索にヒットしやすくなり、本運動と野口さんとの関係やそのチャレンジを応援する気持ちを社会にアピールできるようにする。その方法の紹介などは、上記①のホームページ上にて行う。

③野口さん応援ワッペンの頒布（別添図ー 2 参照）

今回のミッションを応援するワッペンを制作する。制服右胸ポケットに着用できることとし、着用期間は野口さんの地球への期間時までとする。

このワッペンを着用する際には、家族や隊の仲間の前で、これから自分が「挑戦」することを表明し、その挑戦をし続けることの証として着用する。

また、その挑戦内容を紙に書くなどして明示し、ワッペンとともに撮影した本人の写真を SNS などに投稿し、その際、「#挑戦をやめない」「#boyscout」とハッシュタグをつけることを推奨する。

（これにより、JAXA が展開する「#挑戦をやめない」ツイート企画に連動し、検索ヒット率を上げて、本運動のアピールを目指す）

また、上記①のホームページ内に、Twitter と Instagram の収集表示欄を設け、上記のハッシュタグをつけた投稿を自動収集して表示することにより、各加盟員の挑戦を日本連盟としても後押しすることを目指す。

このワッペンの製作数は 5,000 とする。納品可能時期は 10 月末～11 月初旬。頒布価格は 1 枚 330 円（税込み）とする。各県連盟に 264 円（税込み・一部返品可）で卸す他、エンタープライズのオンラインショップでも直販する。

別添図－1 SNS用フレーム



Go for it, Soichi!! (=野口さん、頑張っ！)

2020-2021 は、野口さんの宇宙滞在期間を年号で表したもの

SCOUT SHIP は、宇宙船のことを SHIP と訳すことから、野口さん（ボーイスカウト）が乗る宇宙船ということの意味したもの。また、「SCOUT」に接尾語の「SHIP」をつけたようにも見えることで、「SCOUTSHIP」・ひとりのボーイスカウトとしての矜持、尊厳を暗に表す言葉とした。

別添図－2 ワッペンデザイン



上記 SNS 用フレームの要素に、滞在先である ISS の絵柄や、ユリの紋章を加えて、ボーイスカウトをアピールしたデザイン。

また、JAXA のロゴでは宇宙飛行士の数の星が散りばめられるため、7つの星がデザインされるが、類似を避けて、ボーイスカウトのおきてを表す8つの星を散りばめた。